

BLIK VOORUIT 2.0

Eindverslag

KUNST EN MUZIEK VAN JONGEREN
VAN 15 TOT 25 JAAR

WAT DE WERELD
NODIG HEEFT

20 KUNSTENAARS
4 PODIUMACTS
7 LOCATIES

ASUDA
BREAKOUT
BACK TO BLUE
RUNE TIERLINCKX
FABRICE HOFMANS
AALIYAH GOODING
ARTHUR VANDE VELDE
CECILIA VANDE VELDE
CRISTINA ESMARIS NAVARRO
IGNAZ VAN DER STIGHELEN
JEFFE DE BRABANDERE
NINA SCHUURMANS
LUCIA MRAKOVCIC
JOOST ELSCHOT
ROBIN KUYPERS
LOTUS KRABBE
TIM DE JONGE
DJ SJORTO
NIOBE
TIMO

Eindverslag Blik Vooruit 2.0
MEER INFO OP: WWW.KUNSTENFESTIVALAARDENBURG.NL



KUNSTENFESTIVAL
Aardenburg



VSBfonds
bedrijven doet mee



FONDS 21



KUNSTENFESTIVAL
Aardenburg



Eindverslag Blik Vooruit 2.0

Inleiding

We zijn erin geslaagd om:

- Tentoonstellingen te maken op 5 binnenlocaties en 4 buitenlocaties met vooral nieuw werk van 21 jonge kunstenaars
- Op twee avonden optredens te organiseren van 11 jonge artiesten uit Zeeland en Vlaanderen
- Het thema 'Wat de wereld nodig heeft' divers en aansprekend neer te zetten.
- Jongeren kennis te laten maken met het kunstenfestival door hen te bevragen op het thema, hen aansprekende kunst op buitenlocaties te presenteren en door optredens van leeftijdgenoten
- Bewoners te betrekken via het meedenken over het thema, het beschikbaar stellen van materialen, als gastgezin en vrijwilliger
- Basisscholen te betrekken door gastlessen en workshops
- Ouders te betrekken via hun kinderen

We ontvingen:

- 430 betalende bezoekers op de exposities en optredens Rodanborgh
- 273 kinderen en jongeren op de exposities en optredens Rodanborgh
- Ca. 225 bezoekers op de gratis buitenoptredens
- 500 + bezoekers op de buitenlocaties



De aanleiding

Wij willen jongeren, als maker en publiek, een grotere plaats geven op het Kunstenfestival Aardenburg. De gemeentelijke subsidie hebben we mogen besteden aan een klein jongerenfestival in het najaar van 2025. 10 artistiek bevlogen jongeren uit de streek transformeerden een groot leegstaand pand tot een spannende tentoonstellingsplek.

Daarop willen wij voortbouwen. Wij ontwikkelden een plan om in mei 2026 3ejaars kunststudenten uit Nederland en Vlaanderen, een deel van hen afkomstig uit Zeeland, gedurende een langere periode (12 dagen) een podium te bieden op meerdere locaties. Door het gekozen thema en de grote rol die jongeren en jongvolwassenen in dit festival spelen wilden we een frisse wind laten waaien door de streek.

Met de keuze voor het thema “Wat de wereld nodig heeft...” ambieerden we een belangrijke bijdrage te leveren aan het denken over en werken aan de leefbaarheid in de breedste zin van het woord. Met een participatie- en educatieprogramma waarin de tentoonstelling en de optredens zijn ingebed, wilden we de contacten stimuleren tussen jonge, aankomende kunstenaars met bewoners, bewonersgroepen en leerlingen uit diverse onderwijsvormen. Daarbij zetten wij ook in op grensoverschrijdende samenwerking. De opbrengst van Blik Vooruit 2.0 - in de vorm van contacten en ervaringen - hoopten we te gebruiken bij het vormgeven van het Kunstenfestival 2027.

De start

We startten eind oktober 2025 met het maken van een plan. We kozen voor 3^e jaar kunststudenten in alle disciplines. Die hebben al een ontwikkeling doorgemaakt, werken nog niet aan hun eindexamenpresentatie en hebben daarom wat meer speelruimte om zich ook buiten hun opleiding te manifesteren. Zo positioneerden we Blik Vooruit 2.0 qua niveau tussen de 1^e editie van Blik Vooruit en het festival van 2027. Er zou niet alleen beeldende kunst aan bod komen, maar ook podiumkunsten. In dat kader wilden we een aantal onder andere beloftevolle jonge Zeeuwse bands een podium geven.

We mikten op 20 aankomende kunstenaars en 20 podiumacts. Die zouden we verdelen in de disciplines klassieke muziek, pop, dans, theater, cabaret en poëzie/spoken word en verdelen over 5 speelmomenten. Daarnaast zetten we stevig in op educatie en participatie.

De financiering

Drie weken later hadden we een plan, een begroting en een curator/coördinator. Die startte met het verkennen van de subsidiemogelijkheden en het leggen van contacten met fondsen. Dat traject was voor de kerstvakantie afgerond. Het Mondriaanfonds bood geen mogelijkheden, omdat we niet met afgestudeerde kunstenaars werkten en het Fonds cultuurparticipatie had geen passende regeling open staan. VSBfonds, Fonds 21, Cultuurfonds en Scheldemondfonds hadden wel mogelijkheden, evenals de regiodeal van de gemeente Sluis en Provincie Zeeland. Begin januari waren alle aanvragen de deur uit, behalve die voor het Scheldemondfonds. Voor die aanvraag moesten we eerst meer contacten over de grens zien te leggen. Maar de doorlooptijd van dat fonds was gelukkig heel kort.

Gelet op de doorlooptijd van 3 à 4 maanden zou het spannend worden of we de financiering tijdig rond zouden krijgen. Gelukkig was het traject met de gemeente Sluis en de Provincie snel afgerond en ontvingen we een bijdrage van € 17.500.

In april kwam er duidelijkheid. Het VSB fonds heeft begin april het volledige bedrag dat we aanvroegen toegekend. Fonds 21 is € 5.000,00 lager gaan zitten dan we vroegen. Het Cultuurfonds heeft om formele redenen onze aanvraag niet in behandeling genomen. De aanvraag had via een ander account moeten worden ingediend.

Door gebrek aan tijd bij scholen voor voortgezet onderwijs aan beide zijden van de grens was onze inzet op grensoverschrijdende samenwerking tevergeefs. Daarmee was de basis verdwenen voor een bijdrage van het Scheldemondfonds. Tenslotte bleek ons programma onvoldoende aan te sluiten bij die criteria van de grote sponsors. We hebben de begroting dus flink aan moeten passen.

Eén en ander heeft natuurlijk invloed gehad op wat we konden realiseren. We hebben de essentie van onze plannen overeind gehouden, maar hebben wel onderdelen moeten schrappen of anders moeten invullen.

We hebben minder avonden podiumkunsten geprogrammeerd dan we van plan waren. Dat had invloed op de inkomsten. Daarom hebben we besloten om volwassenen wel te laten betalen voor de exposities van beeldende kunst. Ook al omdat het niveau vanwege het feit dat we met kunststudenten en jonge kunstenaars werken hoger ligt dan als we vooral werk van jongeren van de middelbare school zouden tonen. Op deze manier hebbe we zelfs meer eigen inkomsten uit entree ontvangen dan begroot.



De website

De website was in onze ogen een belangrijk referentiekader voor fondsen en potentiële deelnemers. De oude website stond in het teken van Biënnale Aardenburg en was op allerlei andere facetten gedateerd. We hebben met een externe medewerkster een nieuwe website gemaakt met een nieuw logo, veel ruimte voor Blik Vooruit 2.0 en een mooi archief van de eerdere edities.

Het werven van deelnemers

Na het indienen van de subsidieaanvragen zijn we de werving van deelnemers gestart. We hebben contact gelegd met academies, conservatoria en andere kunstvakopleidingen in Nederland en Vlaanderen. Een aantal van hen was enthousiast over ons plan en wilde informatie doorspelen naar studenten. We hebben daartoe promotiemateriaal gemaakt waaronder een filmpje. Dat deden we samen met studenten mediavormgeving van mbo Scalda in Terneuzen.

Ondanks de door onze contacten gewekte verwachtingen bleek na een aantal weken de respons uit te blijven. Het zou spannend worden voldoende deelnemers te vinden. We moesten zoeken naar alternatieven. We besloten toch ruimte te creëren voor deelname door leerlingen uit het voortgezet onderwijs en hadden al contact gelegd met het voortgezet onderwijs in Zeeuws-Vlaanderen voor samenwerking op educatief gebied. We hebben nieuwe contacten in Maldegem en Knokke-Heist gelegd en het promotiemateriaal aangepast aan de doelgroep. Ook spraken we onze contacten aan met Muziekschool Zeeland, Toonbeeld de Zeeuwse Theaterschool en benaderden wij jongerenclubs in Vlaanderen. Helaas bleken ook deze wegen geen perspectief te bieden. Het moment was te laat in het (school)jaar om zowel binnenschools als buitenschools deelname rond te krijgen.

Begin maart kwamen we via één van de vorige curatoren in contact met kunstenaarscollectief Faar uit Antwerpen, dat weer veel contacten had op de Academie voor Schone Kunsten aldaar. Daarnaast bezochten we een presentatiedag van het middelbaar kunstonderwijs in Antwerpen. Die dag bracht veel inspiratie en mooie contacten, maar de termijn was te kort om tot effectieve samenwerking te komen.

Gelukkig bleek de lijn naar Faar en de Academie alle verwachtingen te overtreffen. Zo maakten we kennis met een flink aantal aankomende kunstenaars die werkten aan hun eindexamenproject dat wonderwel bleek samen te vallen met de thematiek van Blik Vooruit 2.0. We ontmoetten ook een aantal jonge kunstenaars van het kunstenaarscollectief. Uiteindelijk kwamen we op 8 kunststudenten en 6 jonge kunstenaars uit Antwerpen. Met hen hebben we locatiebezoeken georganiseerd in Aardenburg en Eede. We zochten een sterke combinatie waarin hun kunst en de expositieplek elkaar zouden versterken. Een aantal deelnemers wilde ook graag een idee waaraan ze werkten aanpassen aan de ruimte waarin ze konden exposeren of nieuw werk maken. Het waren inspirerende bezoeken. Aanvullend vonden we ook twee kunststudenten uit Utrecht, één uit Brugge en één getalenteerde studente van University College Roosevelt uit Middelburg. Met hen zijn we het traject naar de tentoonstelling ingegaan.

Ondertussen was ook het podiumkunstprogramma niet ingevuld. We hebben het teruggebracht tot twee avonden en de lijn die we hadden om jonge muzikanten uit Zeeuws Vlaanderen en Vlaanderen te mobiliseren omgezet in afspraken met een DJ, een violiste en twee bands.

In onze plannen hadden we ook graffiti kunst opgenomen. We hadden een contactpersoon in Zeeland en één in Vlaanderen. Onze Zeeuwse graffiti-artiest bracht twee jonge collega's mee in onze Vlaamse één. Dit vijftal heeft ter plekke op groot formaat panelen 488 bij 244 cm 8 prachtige werken gerealiseerd.

Participatie jongeren voortgezet onderwijs

Ondanks de inzet en de opgebouwde positieve contacten met de scholen voor voortgezet onderwijs in de regio en Vlaanderen, bleek er onvoldoende tijd en ruimte om leerlingen klassikaal actief te betrekken. De les- en examenprogramma's maakten het evenmin mogelijk om hen in deze periode te mobiliseren voor deelname aan workshops. Die hebben we dus laten vervallen.

Wel hebben we de kans gekregen om groepjes leerlingen te interviewen en hen naar hun visie op het thema te vragen. Dat materiaal is samen met het materiaal van de basisschoolleerlingen ter hand gesteld aan de graffitikunstenaars. Die hebben daar 8 woorden uitgekozen die ze op groot formaat hebben uitgevoerd.



Promotie

Studenten van de afdeling mediavormgeving van mbo Scalda hebben een promotiecampagne gemaakt met als belangrijkste ingrediënten een flyer en een filmpje. Daarin promoten zij Blik Vooruit 2.0 voor hun leeftijdgenoten, met name op Instagram. De campagne was zowel gericht op actieve deelname als op bezoek aan het festival. De studenten hebben hun inzet voortgezet en ook het ontwerp gemaakt voor posters, flyers en de omslag van de catalogus.

We hebben persberichten gestuurd naar uiteenlopende media in Nederland en Vlaanderen, instellingen voor beeldende kunst en podiumkunsten, onderwijsinstellingen en partijen met een maatschappelijke opdracht. Verder hebben we onze eigen database van bezoekers gebruikt voor het verspreiden van informatie en hebben we ingezet op sociale media als Facebook en Instagram. Dat hebben we natuurlijk ook tijdens het festival zelf gedaan.

We hebben geadverteerd in de Zondag in Vlaanderen en diverse media hebben over Blik Vooruit 2.0 bericht, het Zeeuws-Vlaams Advertentieblad zelfs tweemaal. Omroep Zeeland maakte een vlotte TV-bijdrage en ruimte op haar website.

Participatie publiek

Op 22 maart hebben we een participatiebijeenkomst georganiseerd waarin belangstellenden uit de hele regio in groepjes hebben gereflecteerd op het thema van Blik Vooruit 2.0. Zij hebben de opbrengst omgezet in een aantal steekwoorden die voor hen essentieel zijn voor wat de wereld nodig heeft. In een plenaire bespreking zijn er verbanden benoemd en zijn de ideeën uitgediept. Dit materiaal is ter hand gesteld aan de kunstenaars en de graffiti-artiesten. Verder hebben we succesvol een oproep gedaan voor hulp en materialen.

Op de hoofdlocatie hebben we een extra graffiti schildering laten maken. We hebben bezoekers gevraagd naar hun visie op 'Wat de wereld nodig heeft' en die visie genoteerd. Een aantal van hen heeft zich voor de graffiti schildering laten fotograferen met het op whiteboards geschreven woord wat zij van toepassing vinden op het thema en de foto's met ons gedeeld.

Optredens en tentoonstellingen

Met de keuze voor een avond met DJ Sjord en violiste Asude creëerden we een unieke combinatie die voor een mooi bezoek en positieve respons zorgde. Ook de avond met de bands BacktoBlue en Breakout was een succes.

De kunststudenten en kunstenaars hebben gepassioneerd en creatief ingespeeld op de ruimte die zij gekozen hadden. Sommigen, zoals Robin Kuypers maakten gebruik van materialen die op de locatie te vinden waren. Anderen gingen in de buurt op zoek naar geschikte materialen, zoals Cecilia van de Velde die met takken die een tuinder uit de buurt beschikbaar stelde een toren bouwde bij een oude schuur. Tim de Jonge construeerde met palletmateriaal dat hij bij een aannemer uit Aardenburg vond een reeks everzwijnen die hij in

de buitenruimte plaatste. 'Het is tijd om met de natuur te leven in plaats van die buiten te sluiten', is zijn motto.

De variatie aan kunst bleek voor oud en jong publiek aantrekkelijk. We kregen mooie reacties op de video-installatie van Nina Schuurmans die op een tafel rijstkorrels projecteerde die ze één voor één zelf maakte onder het motto: 'wat de wereld nodig heeft is aandacht voor het kleine, dagelijkse'. Eenzelfde lijn werd zichtbaar in de installatie van Ignaz van der Stichelen en Lotus Krabbé, die kleine voorwerpen die zij van Aardenburgers kregen of hadden gevonden in stoffen mandjes langzaam op en neer lieten stijgen, zodat je af en toe er een glimp van op kon vangen, als prikkel om ook zelf stil te staan bij de rijkdom van alledaagse ervaringen. Zeker door kinderen en jongeren werd de kunst waarin je zelf een actieve rol moest vervullen zeer gewaardeerd. Dat gold met name voor de installatie van Vera van der Heijden en Erik Coenen. Zij maakten samen een installatie van beeld en geluid waarin de relatie van de bezoeker met de digitale werkelijkheid een ervaring werd die je als toeschouwer activeerde.

Zowel van publiek als van kunstenaars kregen we dankbare reacties.

Bezoeker Sylvia Hubrouck: "Een heel fijne kunstmiddag met een aantal verrassende werken. De zwijnen, het Air werk, het werk waar je al klappend en dansend leven in blaast, fijn om deze beginnende kunstenaars te ontdekken".

Kunstenaars Nina Schuurmans en Tim de Jonge: "Wij hebben een enorm fijne ervaring gehad".

Tijn Dalema van band Breakout: "Wat hebben wij genoten van jullie afgelopen zaterdag. Dit was zeker een van de memorabelste optredens die wij hebben gegeven dit jaar. Dank daarvoor!"

Bezoeker optredens Rodanburgh Peter de Vrieze: "Gave bands hebben jullie geprogrammeerd. Ik kende ze niet en ze zijn steengoed".

Basisonderwijs Aardenburg en Eede

Leerlingen van groep 7 en 8 van basisschool 'Op Dreef' (Aardenburg) en basisschool Sint Jozef (Eede) hebben zich intensief beziggehouden met het thema. Na twee gastlessen waarin het thema 'Wat de wereld nodig heeft...' aan de orde is gesteld vanuit de sub thema's aarde en natuur/ wonen en samenleven/ leren, werken en vrije tijd, hebben de leerlingen in groepjes ideeën geformuleerd die passen bij de thema's. Die ideeën hebben ze besproken met twee graffitikunstenaars. Samen met hen hebben zij in workshops de 'Vergaderruimte van de toekomst' gecreëerd. . Mensen uit de regio hebben daarvoor meubilair naar het oude dorps huis gebracht. Daar hebben de basisschoolleerlingen ze onder leiding van de graffitikunstenaars voorzien van kleur en een selectie uit de woorden die ze hebben uitgekozen bij het thema 'Wat de wereld nodig heeft.'

Slotbijeenkomst

De vergaderruimte van de toekomst bood een passende omgeving voor onze slotbijeenkomst. Daarin hebben we naar aanleiding van de verzamelde woorden en het werk van de deelnemende kunstenaars van gedachten gewisseld met elkaar en Herman Wijffels, een van Nederlands bekendste pleitbezorgers van een duurzame en circulaire maatschappij. In die bijeenkomst ging het over landbouw, energie, consumeren en produceren, bewustzijn en verantwoordelijkheid, de verhouding tussen vrouwelijke en mannelijke waarden, de balans tussen mens en de andere natuur en manieren om noodzakelijke veranderingen teweeg te brengen.

Terugblik

- We hebben een festival neergezet waarin we jonge deelnemers, aankomende kunstenaars, leerlingen uit basis onderwijs, bezoekers van diverse leeftijdsgroepen hebben meegenomen in hun visie op het thema. En waarbij bewoners op verschillende manieren actief betrokken zijn.
- We hebben (aankomende) kunstenaars, jongeren en kinderen gestimuleerd om hun visie op de toekomst te formuleren en die te verbeelden of op andere wijze te delen.
- We hebben oudere generaties aan het denken gezet over de uitdagingen die hun kinderen en kleinkinderen zien als het gaat om de toekomst.
- We hebben deelnemers en bezoekers laten ontdekken hoe rijk en divers de kunsten zijn.
- We hebben aangetoond dat ook in een rurale regio dynamische momenten kunnen bijdragen aan een gevoel van kracht en trots.
- Zo hebben we niet alleen een blik vooruit geworpen maar ook de toekomst van onze regio van perspectief voorzien.

We hadden op meer deelnemers en meer publiek gerekend. De weergoden waren ons dit keer niet gunstig gezind. De eerste dagen waren guur en regenachtig; de laatste dagen vielen de mussen van het dak. Beide omstandigheden hebben naar ons idee mensen -waaronder veel toeristen - weerhouden van een bezoek.

Daarnaast hebben we moeten concluderen dat jongeren binnenschools alleen te mobiliseren zijn als er voorafgaand aan of in het begin van het schooljaar concrete afspraken kunnen worden gemaakt met hun docenten. Dat was wel mogelijk bij de eerste editie die in oktober 2025 plaatsvond. Maar voor de vervolgeditie in mei van dit jaar waren we in dat opzicht te laat. Het tijdsprobleem geldt ook voor jongeren die in hun vrije tijd met kunst bezig zijn. Omdat er in de periode maart-april veel toetsen zijn en eindexamens in mei starten was er ook voor actieve deelname van hun kant te weinig tijd. Het was kansrijker geweest om in de eerste van het schooljaar te starten met werken aan bijdragen en die dan in de meivakantie te presenteren.

Desondanks heeft *Blik Vooruit 2.0* meer jongeren getrokken dan we gewend zijn bij onze reguliere festivals. De vele contacten die we hebben kunnen leggen tijdens het voorbereiden van *Blik Vooruit 2.0* zien we als zeer waardevol voor de komende editie van 2027. We zijn *Blik Vooruit 2.0* begonnen om de rol van jongeren in onze festivals te vergroten. Zonder twijfel hebben we daar een stevige basis voor gelegd.



ONTDEK DE MOGELIJKHEDEN



BLIK VOORUIT 2.0 IS EEN
FESTIVAL VOOR ALLE
JONGEREN MET EEN PASSIE
VOOR KUNST, MUZIEK, DANS,
THEATER, SCHRIJVEN EN FILM



WIJ BIEDEN JOU EEN PODIUM OM SOLO OF SAMEN MET
ANDEREN JOUW VISIE TE DELEN OP 'WAT DE WERELD
NODIG HEEFT' ... MAAK EEN ACT, EEN NUMMER,
FILMPJE, BEELD, ILLUSTRATIE, GEDICHT OF WAT DAN OOK!



'WAT DE WERELD NODIG HEEFT...' KAN VAN
ALLES ZIJN. HET KAN GAAN OVER DE NATUUR,
GELIJKHEID, TECHNOLOGIE, DE PLANEET
WONEN, LEREN, VERANDERING, WERKEN COMMUNICEREN EN...

WE HEBBEN MODIE EN SPANNENDE PLEKKEN
BESCHIKBAAR. EEN THEATERZAAL, BUITENPODIA
EN EEN VERLATEN KERK. MAAR JE KUNT OOK EEN
RUIMTE VULLEN VAN EEN LEEGSTAANDE WINKEL OF
HET VOORMALIGE DORPSHUIS.



WIJ VERGOEDEN ALLE KOSTEN. EN JE KRIJGT
ALS HERINNERING ONZE UNIEKE AARDENBURGSE
MASCOTTE, EEN KIKKERPIN, SPECIAAL GEMAAKT
VOOR JOUW OPTREDEN OF KUNST.



Aardenburg

HEB JE VRAGEN, IDEEEN OF WIL JE
JE OPGEVEN: APP NAAR:

06 25321081 OF STUUR EEN MAIL
NAAR BLIKVOORUIT2.0@GMAIL.COM

